ECI
CULTUUR
FABRIEK

beleids plan

2020–2023

inhoudsopgave

Wie zijn we? / Wat doen we? 5
Waar staan we nu? 5
Ontwikkelingen om ons heen 6
Uitgangspunten gemeente 8
Visie/Kernwaarden 9
Ambities 10

Bijlagen 23

beleids plan

2020
2023

voor af

Voor je ligt het meerjarenbeleid 2020-2023. Het plan beschrijft hoe we cultuur laagdrempelig en breed toegankelijk willen maken in onze stad en geeft daarmee richting en focus aan de activiteiten van de organisatie.

voor af

voor af

Wie zijn we & wat doen we?

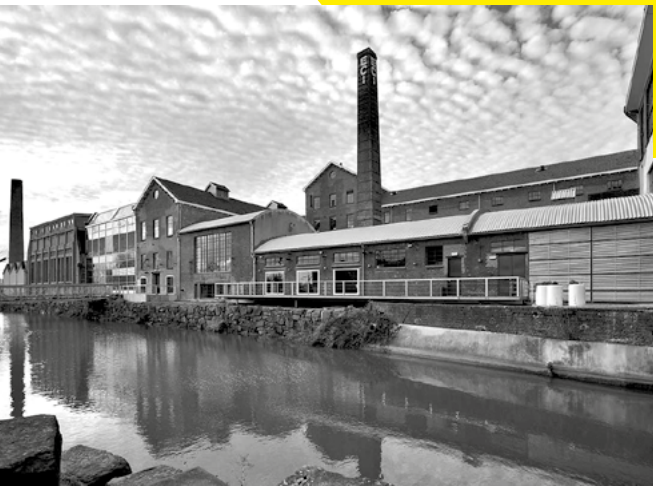
De ECI is het mooiste Cultuurhuis van Limburg met de meeste disciplines onder een dak!

Een bijzondere plek aan de Roer met een middelgrote popzaal (cap. 500) staanplaatsen, een vlakke vloertheater met 250 stoelen, 2 filmzalen (140 stoelen), expositieruimte en een grote educatieafdeling van waaruit wordt samengewerkt met én voor het primair - en voortgezet onderwijs in Roermond en Midden Limburg. Het ECI programma omvat (pop)muziek, theater en dans, een uitgekiende art-house-film selectie in beide filmzalen en een breed cursusaanbod (zowel binnen – als buiten de eigen locatie). We mikken op diversiteit, publieksopbouw en de positionering van ECI in de regio als kwalitatief hoogstaande – maar laagdrempelige culturele voorziening; als podium voor talentontwikkeling en als producent.

Waar staan we nu?

Vanaf 2016 is er keihard gewerkt om van de ECI een succes te maken.

Een van de eerste doelen die we onszelf stelden was (...) *dat de Roermondenaren de ECI weer in hun armen sluiten* (...). Daar hebben we een gezamenlijke missie van gemaakt en zijn we gaan werken aan een hechtere organisatie waarin medewerkers meer met elkaar samenwerken en meer en meer gebruik maken van elkaars kwaliteiten. 3 jaar later mogen we concluderen dat de Roermondenaren de weg naar de ECI weer hebben gevonden. Dat succes heeft vele vaders en natuurlijk hebben we er met de komst van bar-bistro Mr. Sammi een puike publiekstrekker bij. Maar kijken we naar de ontwikkelingen op het gebied van bezoekersaantallen, cursisten, projecten, partners, concerten, (film) voorstellingen en het aantal vrijwilligers dan zien we op alle fronten groei. De ECI cultuurfabriek is actief op meer dan de helft van alle scholen voor primair onderwijs (PO) en álle scholen voor voortgezet onderwijs (VO) in de stad, voert de regeling cultuureducatie met kwaliteit uit op 32 scholen voor PO in de gemeente Echt-Susteren, Roerdalen, Maasgouw en Roermond.



eci cultuurfabriek, midden in de Roermondse samenleving!

Met PO scholenkoepel Swalm & Roer en de gemeente Roermond hebben we een convenant gesloten waarin we samen werken aan de verbetering van cultuureducatie in de stad. Met VO koepel SOML ontwikkelt de ECI cultuurfabriek een innovatief programma voor verbetering van het aanbod van kunstvakonderwijs in het VO. De ECI is penvoerder van het project in het kader van de viering van 75-jaar bevrijding dat we samen met welzijnsstichting Wel.kom, Swalm & Roer en de gemeente organiseren. Met Wel.kom zorgen we ook dat het talentontwikkelingsproject Nieuwe Helden de komende jaren wordt versterkt en een 'next level' in gaat. Het gezamenlijke doel is talentvolle jongeren (vanuit een aanvankelijk grote afstand tot cultuur!) naar een kunstvakopleiding te begeleiden. De ECI cultuurfabriek wordt meer en meer gevraagd om mee te denken in innovatieve ontwikkelingen – onlangs nog in het kader van het project Vitale Stad – of de verlevendiging van de binnenstad – in de vorm van het succesvolle Straatmuzikanten Festival (een idee van de ECI) – of de organisatie van de Popronde (een initiatief van de ECI). Waar we kunnen denken we mee én organiseren we mee. Soms faciliteren we of verwijzen door. De ECI is, kortom, in korte tijd een onlosmakelijk onderdeel van het cultureel, sociaal en maatschappelijke weefsel van onze stad geworden. Een van de belangrijkste redenen van dat succes is 'van Programmeur naar Programmamaker', het plan dat we in 2017 ontwikkelden en waarin we – vanuit de verschillende disciplines Film, Theater en Muziek – nog actiever met de stad aan de slag zijn gegaan. Voorbeelden zijn de succesvolle Buitenfilm op zowel de binnenplaats van de ECI als de buitenfilm die we i.s.m. Wonen Zuid op locatie presenteren. Ander voorbeeld is het kamermuziek-festival Buitenskamers; een initiatief van een ECI bezoeker, thans vrijwilliger en uitgewerkt in samenwerking met de Christoffel Huiskamer Concerten. De ECI is inmiddels dan ook meer dan een Cultuurhuis dat midden in de Roermondse samenleving staat. De ECI is niet meer weg te denken uit Roermond, de ECI is kortom, van ons allemaal...

Ontwikkelingen

De wereld om ons heen verandert en de ontwikkelingen op het gebied van internet en TV (streaming diensten als Netflix) gaan snel.

Dat geldt ook onze levensstijl; we zappen en swipen door het dagelijks leven heen. Social media hebben ons leven verrijkt maar ook vluchtiger gemaakt. Social media en mobiel internet zijn de nieuwe norm geworden. Sterker nog, het 5G netwerk is volop in ontwikkeling waarmee mobiel internet straks in plaats van een afleiding juist een aanvulling op de 'live-ervaring' wordt. Technologische ontwikkelingen blijven ook de komende jaren een belangrijke trend.
Tegelijkertijd zijn meedoen en meemaken belangrijker dan ooit. Dat gaat over zowel de participatiesamenleving als de belevingsmaatschappij. En waar we aan de ene kant uit een veelheid aan sociale mogelijkheden keuzes gemaakt moeten worden neemt aan de andere kant de vergrijzing toe en wordt 'eenzaamheid' (niet alleen onder ouderen) in toenemende mate een thema.

‘Geweldig dat jullie deze experimentele dans in jullie programma opnemen, hopelijk volgen er meer.’

Angela Smits, theaterbezoeker

behoefte aan ontmoeting

Ook de samenleving verandert. De tegenstellingen worden groter, de verhoudingen harder.

En waar de samenleving wat meer kleur krijgt lijkt de tolerantie af te nemen. De behoefte aan bevestiging van cultuur en identiteit neemt toe. Meer dan ooit zien we een behoefte aan het luisteren naar een verhaal, het horen van een geluid maar ook aan expressie, een zoeken naar echtheid, in gesprek gaan over of ideeën opdoen, kortom; fysieke ontmoetingen en inhoudelijke verdieping...

En wat minder inhoudelijk misschien, zien we ook de behoefte en drang om te onthaasten, het zoeken naar een moment van rust, geborgenheid, zingeving en aan persoonlijke ontwikkeling.

Uitgangspunten gemeente Roermond

De gemeente Roermond heeft uitgangspunten geformuleerd die zij van belang acht in de ontwikkeling en uitvoering van beleid. Een aantal daarvan zijn;

- **verbinding met de stad;**
- **moeilijk bereikbare doelgroepen;**
- **diversiteit;**
- **cross-overs**

Deze uitgangspunten als ook de nota 'Impuls voor Cultuur' (Aanbeveling Cultuurbeleid 2019 en verder) waarin de gemeente o.a. de intrinsieke, maatschappelijke en economische waarde van cultuur onderschrijft, hebben we meegenomen in het schrijven van dit beleidsplan.

missie, visie en kernwaarden

Medio 2016 hebben we een intern traject gestart om te komen tot een gedragen missie en visie.

Dat hebben we gedaan in verschillende sessies met het bestuur, medewerkers en vrijwilligers vanuit alle lagen in de organisatie. Het resultaat van deze sessies hebben we met alle medewerkers nog eens grondig doorgewerkt waarna we in deelsessies opnieuw aan de slag zijn gegaan.
Het uiteindelijke – en gezamenlijke resultaat is door het bestuur vastgesteld en uitgewerkt in de navolgende missie, visie en kernwaarden;

Missie

Wij geloven in de prachtigheid en krachtigheid van elk mens. Ieder mens uniek, ieder mens even mooi. Ja, natuurlijk, óók met nukken en fratsen, maar voorál met talent en geestdrift.

Maar. Dan moet je wel kijken en zien. Dúrven zien vooral. Zonder oordeel. En dat vraagt wat van je.

Sta open. Juist voor de verschillen in elkaar. Voor die andere blik en (eigen)wijsheid. Zie juist die verschillen als verbinding. Als inspiratie. Dat kleine vonkje dat je aanraakt, maakt dat je niet meer degene bent die je was. En juist dat, die open blik en die verschillen, is wat de wereld zo mooi maakt.

Dat-brengt-ons-verder.

Daarom: durf te zijn wie je bent. Doe wat je móet doen. En geef anderen de ruimte dat ook te doen. Dan ontstaan de mooiste dingen.

Dat doen we door iedereen welkom te heten. Uit te nodigen. De veiligheid te bieden dat álles goed is. Nukken en fratsen, maar voor alles talent en geestdrift.

Dat doen we samen. Met elkaar. Met de vereniging, het onderwijs en de stad.
Dat doen we met medewerkers die helemaal gek zijn van hun vak en waar de liefde voor Theater, Film, Muziek en Beeldende kunst door de aderen raast.

Met: medewerkers die die liefde gráág overbrengen en delen met anderen en die weten wat het met je doet als je ergens vol voor gaat.

Visie

Bij ECI krijgt creativiteit de ruimte. Creëer. Maak iets moois. Met je handen, je lijf of in je hoofd. Met Film, Muziek, Dans, Theater, Beeldende kunst en Educatie op een waanzinnig mooie plek.

Kernwaarden

Open
We nodigen je uit en heten je welkom. Bij ons kun je zijn wie je bent en kun je doen wat je moet doen. Dat voel je wanneer je binnenkomt en ervaar je als je ons tegenkomst in de stad, in de wijk of op school.

Geestdrift
Iedereen bij de ECI is gek van zijn vak, dol op kunst en cultuur, wil betekenisvol en van waarde zijn voor de stad en het optimale uit zichzelf halen.

Samen
Wat we doen, doen we samen. Samen met de stad en haar inwoners, onze bezoekers, cursisten én vrijwilligers. Overal in de ECI organisatie zijn vrijwilligers actief; bij concerten, het draaien van films en bemensen van de receptie. Zonder vrijwilligers horen we niet terug hoe het gaat en waar we ons kunnen verbeteren. Bezoekers denken mee met – en participeren in het samenstellen van ons programma.

Lef
We durven te kiezen en te gaan voor het beste en wat dat is dat kiezen we samen. Bij ons hoef je niet binnen de lijntjes te kleuren. In ons Theater-programma spreken we ons uit, onze Film-selectie is gewaagd...

ambities

Maken en meemaken lopen als een rode draad door de activiteiten en het aanbod van ECI heen.

Er wordt aan het lachen gemaakt tijdens een cabaret-voorstelling in onze Theater-zaal terwijl je aan pakweg een vaas werkt bij de cursus Keramiek. Een intense dance-ervaring maak je mee en je wordt vermaakt met een prachtige rolprent in de Filmzaal. Langs die lijn hebben we aan de hand van een aantal thema's voor de komende jaren dan ook een aantal ambities geformuleerd. Deze thema's zijn;

maken
meemaken
delen

Maken

Wij geloven dat cultuur pas echt van ons allemaal wordt als we hem samen maken...

Medio 2018 zetten we een belangrijke stap in de beleidsontwikkeling en positionering van de ECI cultuurfabriek. Onze programmeurs werden programmamakers en hun werkwijze veranderde van voornamelijk aanbod – naar meer en meer vraaggericht. Waar ze voorheen vooral programma selecteerden en programmeerden, verhouden ze zich sindsdien (nog meer) tot de stad en vertalen ze maatschappelijke ontwikkelingen naar programma. Ze leggen verbinding en faciliteren specifieke programma's en/of betrekken de lokale omgeving (instellingen, onderwijs, particulieren) bij de programmering. Zo kan er een programma gemaakt worden dat, om allerlei praktische redenen bijv. techniek, in de ECI staat gepland. Maar voor hetzelfde geldt staat een programma gewoon in de wijk. Ook wordt heel letterlijk `gemaakt' tijdens talloze lessen muziek, beeldend, dans of toneel in onze educatie afdeling of op scholen voor primair – en voortgezet onderwijs in de stad en regio. Daarnaast maken talloze vrijwilligers achter de receptie, in de (film) operatie, bij de entree maar ook in diverse werkgroepen samen ons programma mogelijk.

Meemaken

Cultuur zet je aan het denken en helpt in je persoonlijke ontwikkeling maar cultuur gaat ook over verwondering, vervoering en schoonheid waarvan je intens kunt genieten...

Nadat een programma is ontwikkeld of geprogrammeerd kun je er bij ons van komen genieten in ons Theater, onze Popzaal, de Film-zalen, expositieruimte of cursuslokalen. Je kan natuurlijk ook deelnemen aan talloze projecten voor jong en oud. Heb je nog nooit op een podium gestaan dan bieden we vol op mogelijkheden om dat mee te maken. Of je nu 8 bent of 80! De ECI meemaken kan zowel in ons prachtige gebouw als op verschillende locaties in de stad of in de wijk.

Delen

Door het uitdragen van wat we doen – van het belang ervan – creëren we een groter bereik en meer resultaat...

Wat we doen willen we delen, ervoor zorgen dat iedereen (alle doelgroepen!) weet wat we doen! Dat doen we natuurlijk met behulp van de geëigende middelen als een website, promotiemateriaal en via social media. Maar wat we het liefste willen is dat de Roermondenaar uitdraagt wat hij bij ons maakt, meemaakt of ervaart. Dat doen we door middel van onze vrijwilligers en ambassadeurs, onze influencers, kortom, onze ECI community. Daarnaast organiseren we i.s.m. de Bibliorura al onze live-talkshow ECI live. Tijdens deze show als ook erna wordt er via social media veel over de show gesproken. Met de opzet van nieuwe cursussen film-kijken, theater-ervaren en muziek-luisteren (kunst-kijken doen we al) zorgen we ervoor dat er over de vak inhoud wordt gepraat.

doelen & resultaten

Hiernaast werken we per ambitie een aantal concrete doelen en resultaten uit;

maken

wij geloven dat cultuur pas echt van ons allemaal wordt als we hem samen maken...

Concreet doel:
In 2023 maken we een deel van het ECI programma samen met en voor inwoners, verenigingen en het onderwijs in onze stad.

Resultaten:
- Op initiatief van inwoners worden geregeld programma's en activiteiten georganiseerd waardoor eigenaarschap en draagvlak ontstaat;
- Het ECI programma is relevant, divers en sluit aan op de behoeften vanuit de stad en onderscheidt zich van collega podia in de regio;
- Een aansprekend aanbod van kunst en cultuur heeft langdurig positieve effecten op de aantrekkelijkheid van Roermond als stad om te wonen en te werken.

meemaken

cultuur zet je aan het denken en helpt in je persoonlijke ontwikkeling maar cultuur gaat ook over verwondering, vervoering en schoonheid waarvan je intens kunt genieten...

Concreet doel:
De ECI cultuurfabriek faciliteert en stimuleert het bezoek aan en de beoefening van kunst en cultuur in Roermond, in de stad en de wijk, zowel binnen als buiten de eigen locatie.

Resultaat:
- Jongere en oudere Roermondenaren zijn zowel binnen als buiten de ECI cultuurfabriek actief met kunst en cultuur;
- ECI activiteiten hebben zichtbaar bijgedragen aan de persoonlijke ontwikkeling van deelnemers/bezoekers;
- De beleving van/deelname aan kunst en cultuur heeft onze deelnemer/bezoeker als mens rijker gemaakt...

Concreet doel:
Kunst en cultuur versterkt de maatschappelijke betrokkenheid, de ontwikkeling van de stad en de wijk.

Resultaten:
- De ECI cultuurfabriek is aanjager, kartrekker of penvoerder en realiseert een toename in de ontwikkeling van relevante programma's en projecten (mits daar financiering voor is) i.s.m. muziekverenigingen, wijkraden, welzijnsinstellingen, ondernemersverenigingen, zorginstellingen, culturele collega's en lokale overheden;
- De ECI cultuurfabriek heeft bijgedragen aan het welzijn van de inwoners van Roermond;
- In samenwerking met de muziekverenigingen heeft de ECI onderzoek gedaan naar de stand van zaken (teruglopende ledenaantallen, minder instroom van cursisten) en de aanzet gegeven voor een toekomstvisie.

Concreet doel:
Alle kinderen en jongeren in Roermond krijgen de kans om zich d.m.v. cultuureducatie creatief te ontwikkelen.

Resultaten:
- Met het programma DOEN! (Cultuureducatie met Kwaliteit) uit in de gemeenten Roermond, Roerdalen, Echt-Susteren en Maasgouw bereikt de ECI in 2021 60 % van de scholen voor primair onderwijs in deze gemeenten.
- Door het aanbod van cultuureducatie in de klas ontstaat een beter begrip tussen culturen;
- Door kinderen in aanraking brengen met kunst en cultuur leren zij 21ste eeuwse vaardigheden als communiceren, samenwerken, problemen oplossen, kritisch denken etc.

‘Het podium is voor mij dé plek waar ik mij als een vis in het water voel. Waar ik gek genoeg compleet mijzelf kan zijn. De ECI is heerlijk intiem, waardoor je dicht bij je publiek kunt komen. Een intense ervaring!’

Suzan Seegers, zangeres/actrice en ambassadeur ECI cultuurfabriek

delen

door het uitdragen van wat we doen – van het belang ervan – creëren we een groter bereik en meer resultaat…

Concreet doel:
Iedereen bij de ECI is gek van zijn vak, dol op kunst en cultuur, betekenisvol en van waarde voor de stad en haalt daartoe het optimale uit zichzelf.

Resultaten:
- Onze medewerkers werken met plezier, het ziekteverzuim laag;
- Medewerkers, vrijwilligers en docenten werken vanuit onze kernwaarden;
- Aanbod van cursus kunst, film, theater kijken / luistersessies Jazz, Klassiek, etc.

Concreet doel:
Het opbouwen van een ECI community; een groep mensen met een gezamenlijk doel, belang of interesse die dat belang of interesse enthousiast uitdragen.

Resultaten:
- Sterkere band van bezoekers en cursisten met de ECI organisatie en het aanbod;
- Terugkerende bezoekers, trouwe cursisten;
- Mond-tot-mond reclame vanuit betrokkenheid met ECI;
- Meer begrip in en gebruik maken van bezoekers en cursisten als consument (deelnemers) en als producent (actief vorm geven aan de ervaring)
- Een beter begrip van de klant(reis) en inzicht in hoe die te optimaliseren;

Tot slot
Onze ambities pakken we aan met onze huidige organisatie. Die organisatie is weliswaar slagvaardig maar tegelijkertijd ook kwetsbaar. De voorbije jaren hebben we fors meters gemaakt in de aanpak van relevante projecten op het snijvlak van cultuur en samenleving in samenwerking met talloze lokale en regionale partners. Dat werk kwam er bovenop onze reguliere werking bij. Ook in de aankomende periode zien we een aantal domeinen waarbinnen een aantal concrete projecten zouden kunnen worden uitgevoerd; denk aan thema's als eenzaamheid, inclusiviteit en diversiteit waarop de gemeente Roermond thans beleid ontwikkelt. Desgevraagd is voor de aanpak daarvan een versterking van de organisatie noodzakelijk. We stellen voor om een projectteam binnen de ECI organisatie te installeren. Zo kunnen relevante projecten worden uitgevoerd zonder dat dat een te zware wissel trekt op de bestaande organisatie. Over de omvang en vorm van deze projectorganisatie doen we op korte termijn een voorstel waarover we graag met de gemeente in gesprek gaan.

Micha Wertheim

Voor Alle Duidelijkheid

cabaret

‘Leuker kan vrijwilligerswerk voor een cultuurliefhebber niet zijn.’

Marijke Groen

vrijwilliger

Nasrdin Dchar

JA!

toneel

Carlijn Postma

vrijwilliger

‘Als vrijwilliger bij de ECI combineer ik het beste uit twee werelden: ik krijg alle kans om achter de schermen cultuur op te snuiven en leer veel leuke mensen kennen.’

Ulrike Quade Company

De Droomlozen

dans

Green Book

film

bijlagen

Hieronder gaan we in op de concrete aanpak in 2020

kengetallen/projecten/ speerpunten

	voorstellingen/activiteiten			(bezoekers)aantallen		
Theater	**2018**	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**
Brochure	57	65	80	6.830	7.800	9.000
PO	0	0	5	0	0	500
VO	10	15	15	1.420	2.400	2.500
Producties	6	5	5	400	500	600
ECI live	4	4	4	147	250	300
Muziek						
Live	18	26	30	5.655	6.200	6.500
Dance	14	14	24	3.275	5.000	6.000
Film	996	1.000	1.000	17.909	18.500	19.000
Expo	5	6	5	10.100	13.000	13.000
Educatie						
Cursisten				1.667	1.650	1.700
Projecten	90	90	90	9.326	9.333	9.400
Evenementen	12	15	15	6.104	5.935	6.400
Totaal	**1214**	**1240**	**1273**	**62.833**	**65.070**	**74.900**

Projecten 2020
Naast de bovengenoemde kengetallen per discipline/afdeling, richten we ons in 2020 op de realisatie van een aantal specifieke projecten en doelstellingen. De voorbereiding van een aantal projecten is al gestart in 2019. Deze lopen door in of ronden we af in 2020. Dat zijn;

- uitvoering project **School's Out** (vernieuwing kunstvakonderwijs voor het VO in Roermond op Lyceum Schöndeln en Niekée)
- uitvoering onderwijsprojecten **Challenge Your Art** (i.s.m. SALLY dans en Fashion Clash op Niekée) en **Art ID** i.s.m. en op Citaverde.
- uitvoering **Nooit te Oud!?** (Age Friendly Cultural Cities project) i.s.m. Wel.kom, Koninklijke Harmonie en de gemeente Roermond
- uitvoering **Roermond In Tune** (stadsbreed (pop) muziek ontwikkelingsplan)
- uitvoering project **Freedom Fest.** (75-jaar Bevrijding Limburg)
- uitvoering van een **presentatie dag voor het onderwijs** PO en VO van (werk van) provinciale makers (Toneelgroep Maastricht, SALLY dans Maastricht, Laagland, Lieke Benders etc.)
- kamermuziekfestival **Buitenskamers** in samenwerking met o.m. Christoffel Huiskamerconcerten, Cuypershuis en Foroxity
- samenwerking **maand van de Mystique**
- talkshow **ECI live** als kloppend hart van of vehikel voor interdisciplinaire samenwerking (thematisch, inhoudelijk) binnen de ECI als ook in verbinding met EXPO / maand van de Mystique...

Nieuw in 2020 zijn;
- Uitvoering projecten van de diverse werkgroepjes n.a.v. het **ontwikkeltraject 'van een 6 naar een 10'**
- **Onderzoek terugloop ledenaantal muziekverenigingen** en de financiële gevolgen daarvan;
- Meer rendement uit beschikbare ruimte (zowel binnen als buiten de ECI)

Als ECI organisatie bieden we een breed cultureel aanbod aan de stad en regio. De komende jaren verhouden we ons nog meer tot onze bezoekers en gebruikers, onze samenwerkingspartners en opdrachtgevers. Wat kunnen we nog beter doen om te voldoen aan vragen en wensen? Meer inzicht in ontwikkelingen en het daarop anticiperen hebben de aandacht. Met andere woorden; meer van buiten naar binnen. In het verlengde daarvan zijn onze interne en externe **communicatie** ook speerpunten!

theater

we streven naar een programma met aandacht voor diversiteit, waarin iedereen zich kan herkennen, waarin voor iedereen een reden besloten ligt om een voorstelling te komen bezoeken, waarin maatschappelijke thema's theatraal worden vertaald, waarin het soms schuurt maar waarin ook gelachen kan en mag worden. Een programma, kortom, van goed artistiek niveau maar met een lage drempel...

Concrete, kwantitatieve en meetbare doelstellingen;

- meer publiek (bezettingsgraad van 60% en 12.000 bezoekers in 2020) maar vooral meer inzicht in bezoekers (naar herkomst, leeftijd, achtergrond, bezoekfrequentie);
- groei naar max. 100 programma's per seizoen;
- budgetneutrale realisatie van het Theater-programma (= kosten dekken uit inkomsten recette, externe fondsen en evt. sponsoring/ verhuur). Profit for non-profit dus uitverkochte shows dekken tekort van kwetsbaar kwaliteitsaanbod.

Hoe willen we onze doelstellingen bereiken?

- Verbreden en verbeteren publieksbereik (realiseren van een grotere groep vaste bezoekers), meer aanbod voor en in samenwerking met regionale bedrijfsleven;
- meer samenwerking (inhoudelijk én publieksontwikkeling) met lokale/regionale dansscholen en regionale toneelgezelschappen en het Huis voor de Kunsten;
- we hebben de ambitie te komen tot een presentatiedag van provinciale makers in de ECI;
- we hebben de ambitie om uit de SKIP – en in de SRP-regeling van het Fonds Podiumkunsten te komen (= naast een erkenning vooral een financiële impuls om kwetsbaar kwaliteitsaanbod te presenteren. Daarnaast is het administratief veel eenvoudiger want lumpsum regeling i.p.v. de huidige afrekenstructuur op programma niveau...);
- opmaken van een jaaragenda van ECI brede activiteiten die in de Theaterzaal plaatsvinden en deze data vast in de theaterplanning (en marketing aanpak) mee te nemen;
- ontwikkeling gezamenlijk muziekbeleid/ programmeerplan Theater/Muziek;
- verbeteren afstemming voorspeelmomenten educatie afdeling (kerstconcert, muziekcafé, kids on stage, School's Out etc.) én opnemen in regulier programma. En in vervolg daarop ontwikkelen van voorprogramma's met leerlingen combo's al dan niet met een docent;
- zoeken van thematische verbinding met Film (literatuur, maatschappelijke thema's, zorg, filosofie etc. etc.)...

Maar vooral door keuzes te maken in wat we doen door daar een kader voor te scheppen als ook het verbeteren van interne communicatie > delen wat we doen > weten waar we mee bezig zijn...

film

wij geloven dat je naar een film met je eigen ogen door die van een ander kijkt. dat vergroot je blik op de wereld, geeft verbinding met de realiteit maar biedt ook herkenning, inspiratie, troost en ontspanning. we streven naar een (nog) betere beleving in onze filmzalen én een (nog) betere zaalbezetting met een optimale combinatie film en horeca. ECI film is een podium voor filmmakers (jong-oud, professioneel, amateur en dat dragen we uit.

Concrete, kwantitatieve en meetbare doelstellingen;

- minimaal 3 x buitenfilm per jaar;
- publieksgroei van minimaal 2% jaar (19.000 in 2020)

Hoe willen we onze doelstellingen bereiken?

- aanpak van horeca en film (gastvrijheid, horeca en film zijn in balans, Cultuur-café moet uitnodigend – en makkelijk te vinden zijn);
- uitdragen dat ECI Film een podium is voor makers;
- bezoekersaantallen omhoog, door een goede mix van toegankelijke films en mindere toegankelijke films (dat is 95% van het programma. De andere 5% ruimte bestaat uit specials/projecten/schoolvoorstellingen);
- prioriteiten stellen (wat doen we wel en wat niet?);
- plan van aanpak om de bedreigingen mbt. de vrijwilligersafhankelijkheid van de afdeling film te tackelen.

‘Vanuit mijn Poolse roots was ik zeer benieuwd naar deze film. Ik vond hem prachtig, ontroerend, melancholisch, herkenbaar (in de muzikale folklore), met zeer mooi opgenomen beelden.’

Andzja Kwiatek, filmbezoeker

Ronald Giphart en Jaap Robben

Ja

Kat Riggins & Blues Revival

muziek

Stef Halmans

cursist

‘Percussie, drums, de pauken, xylofoon, marimba... Het leuke is dat je het bij de ECI allemaal kunt leren.’

‘Als vrijwilliger bij de ECI combineer ik het beste uit twee werelden: ik krijg alle kans om achter de schermen cultuur op te snuiven en leer veel leuke mensen kennen.’

Tim Knol

Lost & Found 2

muziek

philharmonie zuidnederland

Stravinsky's L'Histoire du soldat

klassiek

educatie

de afdeling educatie van de ECl zit over 3 jaar in het hoofd van iedere inwoner in onze regio als het gaat om het leren van een creatieve vaardigheid. we werken structureel samen meer dan 60% van de scholen in het po en 5 scholen in het vo. het cursusaanbod wordt over 4 jaar uitgedragen door onze docenten die, vanwege een meer persoonlijke aanpak, een groei in hun cursistenaantal zien. over 4 jaar kan iedere cursist zelf bepalen wanneer hij of zij een cursus start of eindigt. naast het cursus aanbod is de ECl cultuurfabriek een broedplaats met atelier- of platform-functie in de breedste zin van het woord. daarnaast weten we doelgroepen die moeilijk toegang hebben tot cultuur- en kunsteducatie binnen te krijgen met aansprekende voorstellingen, programma's, projecten, cursussen en/of laagdrempelige ontmoetingsmomenten.

Concrete, kwantitatieve en meetbare doelstellingen;
- 5 % omzetgroei in 2020;
- 50 cursisten extra in 2020;
- 300 meer bezoekers/deelnemers projecten

Hoe willen we onze doelstellingen bereiken?
- wekelijks overleg met de marketing-afdeling;
- onderzoek naar de relevantie van ons aanbod en het ontwikkelen van een plan van aanpak voor innovatie van het ons cursus-aanbod;
- onderzoek naar de vraag van onze (potentiele) klanten;
- maandelijks overleg programmamaker muziek;
- twee maandelijks overleg programmamakers film; met het oog op de ontwikkeling van een programma voor jonge filmmakers.

muziek

een relevante programmering die aansluit op de behoeften vanuit de regio en die zich onderscheidt van de programmering van collega poppodia in limburg...

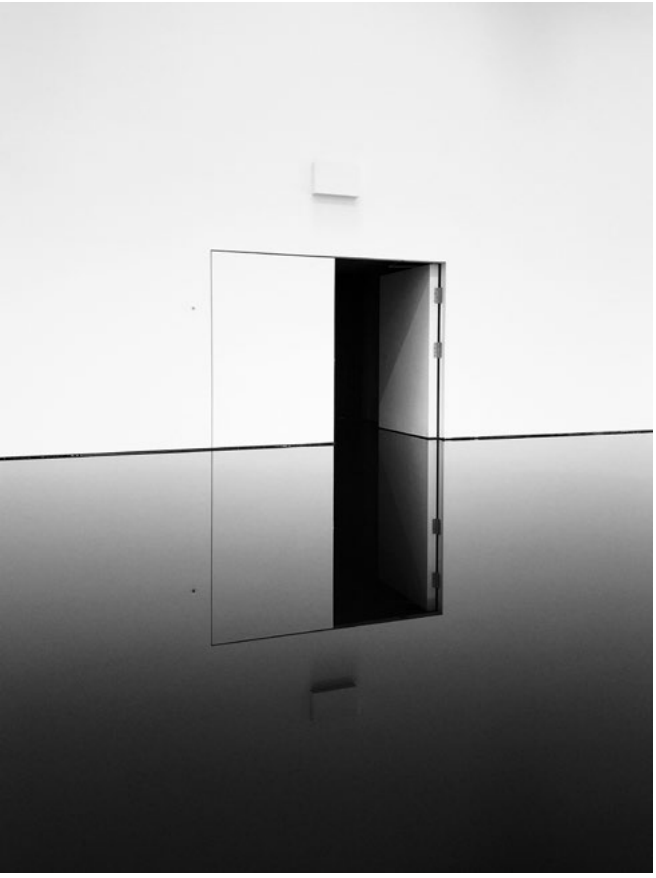
Om het bovenstaande wat meer richting te geven hebben we 4 programmalijnen ontwikkeld;

- van kwaliteitsklassiekers naar actuele muziek
- Jazz & Blues
- Urban & Dance
- eigen producties / uit de regio / festivals

Concrete, kwantitatieve en meetbare doelstellingen;
- 10 x van kwaliteitsklassiekers naar actuele muziek;
- 8 x blues & jazz
- 30 x dance & urban
- 6 x eigen producties / uit de regio / festivals

Hoe willen we onze doelstellingen bereiken?
- meer contact met boekers;
- regelmatige programmering (vrijdag live / zaterdag dance!);
- meer contact met de verschillende doelgroepen, evalueren en het op basis daarvan bijsturen moet leiden tot meer bezoekers en vaste bezoekersgroepen. En zo uiteindelijk ook tot een beter imago.
- verbeteren van de samenwerking én communicatie tussen programmamakers Muziek en Urban & Dance en dan met name op dance

producties voor het wat oudere publiek en de meer experimentele/obscure genres (funk, soul als ook new-wave of meer obscure 80's). Verder het ontwikkelingstraject #maakhetmee waarin jongeren nadenken over nieuwe concepten;



expo

onze exposities maken deel uit van een gevarieerde, eigentijdse cultuurbeleving en zijn verweven met de tijd waarin we leven. Ze verbreden ons blikveld, reflecteren de tijdsgeest of openen nieuwe perspectieven.

Nederland kent vele kunstenaars die op hoog niveau actief zijn, maar hun werk niet of nauwelijks kunnen presenteren aan het publiek. De ECI opent graag zijn deuren voor beeldend talent.

Het streven is om jaarlijks minimaal 5 tentoonstellingen te presenteren.

personeel & organisatie

We zijn de voorbije jaren behoorlijk gegroeid van 16,28 fte. en 41 medewerkers in 2017 naar 21,06 fte. en 47 medewerkers in 2019.

Op zowel de marketing als de educatie afdeling kwamen er mensen bij. Om onze taken en ambities nog beter uit te voeren pakken we in 2020 een aantal zaken op.

Organisatie

We merken dat onze missie als ook onze kernwaarden niet in alle lagen van de organisatie even goed worden gevoeld en doorleeft. Zo voelen onze docenten als ook onze technici (aan de uiteinden van de organisatie) onze **missie en kernwaarden** veel minder dan het kantoor/kernteam. In 2020 gaan de disciplines – de educatie afdeling en het team techniek/verhuur & horeca in het bijzonder – in de vorm van sessies aan de slag met onze missie en kernwaarden.

Daarnaast gaan alle disciplines en teams aan de slag met **'de klant'**. Per discipline of team proberen we nog meer dan we nu doen te denken 'van buiten naar binnen' in plaats 'van binnen naar buiten'. Niet enkel wat we doen is belangrijk, belangrijk is hoe de klant dat ervaart; sluit het aan op de wens en/of voldoet het aan de verwachting? Hoe verzamelen we die informatie en hoe zetten we die om naar verbetering van ons product? Welke rol heeft onze klant (bezoekers, cursisten, muziekverenigingen, het onderwijs, bedrijfsleven etc. etc.) in ons bedrijfsproces? Betrekken we onze klanten bij innovatie? Deze vragen staan centraal in 2020.

Het verbeteren van de **interne en externe communicatie** is een ander speerpunt binnen de ECI organisatie. We merken dat de communicatie, met name binnen de educatie afdeling, soms wat stroef loopt. Ook horen we dat externe partijen soms niet weten wie ze binnen de ECI waarvoor moeten hebben. Een verbetertraject daarop is inmiddels gestart en zetten we door in 2020 en verbreden we binnen de organisatie.

Informatiesystemen

Aansluitend op het voorgaande zetten we in 2020 in op het verbeteren van de begeleiding en de afhandeling van het sales proces. Op dit moment worden er vanuit de verschillende afdelingen afzonderlijke offertes gemaakt die uiteindelijk ook op verschillende manieren bij de financiële administratie terecht komen. Voor een meer efficiënte werkwijze werken we naar een geautomatiseerd systeem dat gekoppeld is aan het planningssysteem, waarin zaken (ruimtes, techniek, personeel e.d.) kunnen worden ingepland en waarvan de kosten automatisch in een overzicht worden gegenereerd. Na afloop van het event of de verhuring kan dan, na controle, eenvoudig een factuur worden aangemaakt.

Medio 2019 wordt ook onze telefooncentrale vernieuwd. Telefoontjes komen dan rechtstreeks (dus niet meer via de receptie) binnen in een keuzemenu. Bij geen keuze komt de beller dan wel weer bij de receptie terecht. De afdelingen (inhoudelijk, marketing, administratie, techniek e.d.) krijgen een eigen doorkiesnummer.

Deskundigheidsbevordering

We hebben gekwalificeerde mensen in huis die niet alleen met plezier werken maar die we ook de mogelijkheid bieden om zichzelf te ontplooien en ontwikkelen. In 2020 is er dan ook speciale aandacht voor deskundigheidsbevordering van het team (zowel onderwijzend – als niet onderwijzend personeel). In het kader van het traject 'van een 6 naar een 10' is een interne werkgroep aan de slag met het thema en we verwachten medio 2020 inzicht te hebben in de vraag naar scholing. Tegelijkertijd is er een jaarlijks aanbod van scholingstrajecten waarvan met name docenten gebruik kunnen maken. Dat aanbod ontwikkelen we samen met onze collega instellingen voor cultuureducatie (verenigd in het DCKL) en financieren we met de afname ervan.

Vrijwilligers

Met de groei binnen de ECI zijn er op verschillende plekken in de organisatie dringend vrijwilligers nodig. Daarop wordt vanuit de diverse afdelingen i.s.m. met onze personeels/vrijwilligers coördinator in de vorm van verschillende wervingscampagnes al geanticipeerd. In 2020 staat de herziening van ons vrijwilligersbeleid op het programma. Daarin wordt zowel de positie van onze vrijwilligers binnen de organisatie beschreven als de wijze waarop we ze (incentives, beloningsbeleid etc.) proberen vast te houden als ook hoe we nieuwe vrijwilligers kunnen werven.

organogram

bestuur

directeur/ hoofdprogrammeur

marketingafdeling

- senior marketingmedewerker
- trainees marketing
- marketingmedewerker
- data analist

staf/projectbureau

- administrateur
- ondersteuning adm.
- adm. medewerker
- assistent productie
- evenementencoördinator
- technici
- horecamedewerker
- concierge

administratie

- vrijw. coördinator
- administrateur
- adm. medewerker

productie/horeca/verhuur

- evenementencoördinator
- assistent productie
- horecamedewerker
- technici

theater

- programmamaker
- programmamaker jeugdtheater

film

- programmamakers

expo

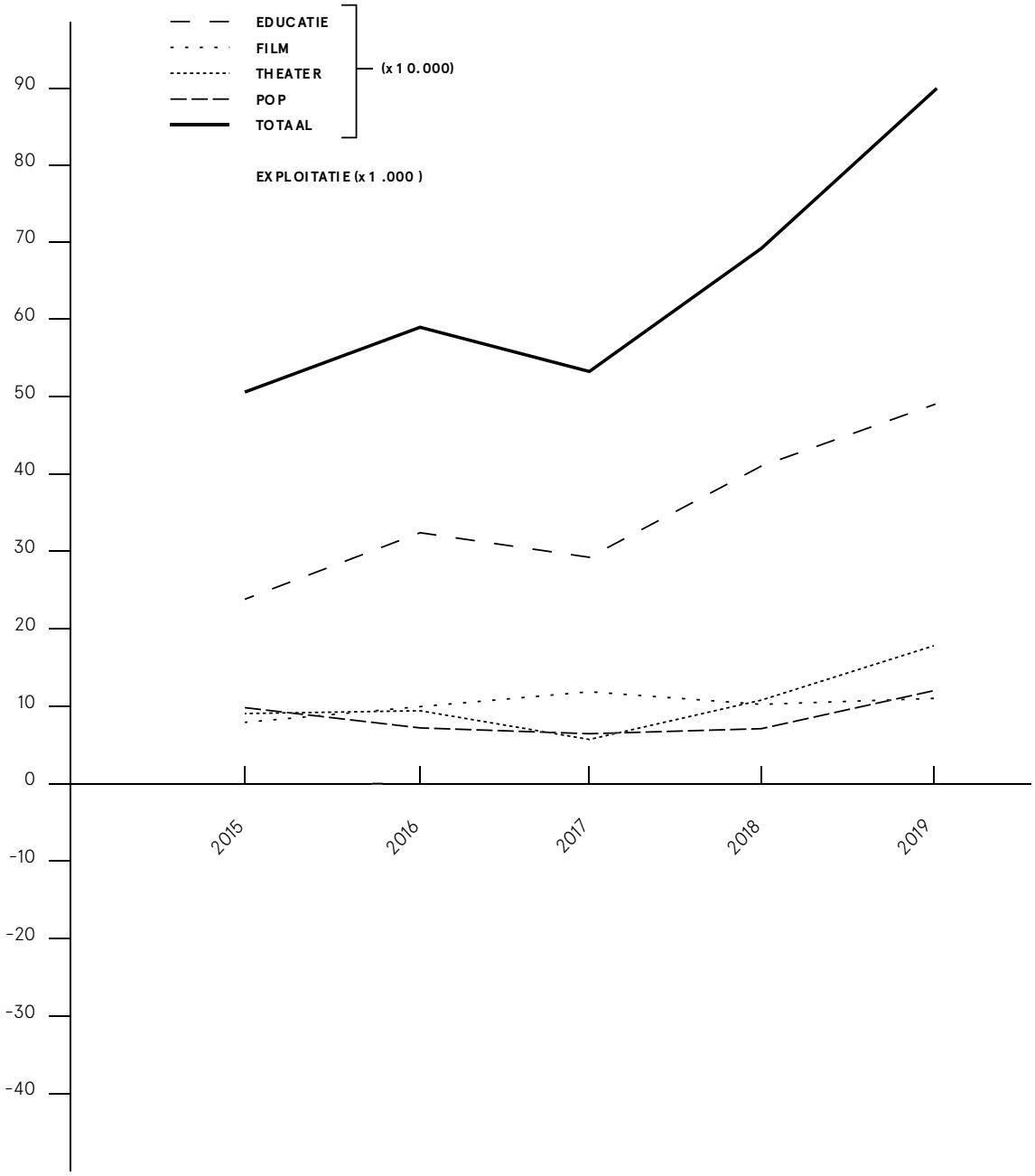
cursus

- hoofd
- coördinatoren
- projectmedewerker
- combinatiefunctionaris
- projectmedewerker
- docenten

muziek

- programmamaker
- programmamaker urban & dance

Resultaten (in euro's)



marketing

De marketingafdeling is de voorbije jaren, in lijn met de ontwikkelingen binnen de ECI, gegroeid van 1 medewerker in 2016 naar 4 in 2018.

Inmiddels staat de afdeling, zijn de taken verdeeld, is er fors geïnvesteerd in het verbeteren van diverse systemen (ticketing, website) en is er volop aandacht voor het verder optimaliseren ervan. Ook is er in de vorm van een jaarlijkse programma presentatie en het werven van ambassadeurs gebouwd aan een community. We krijgen dankzij verschillende onderzoeken meer en meer inzicht in onze klanten.

Visie op het publieksbereik
Met ons marketing- en communicatiebeleid streven we ernaar om zo breed en inclusief mogelijke community's op te bouwen. Deze community's, bestaande uit o.a. theater-, muziek-, film-, of expo bezoekers, cursisten, vrijwilligers, ambassadeurs, docenten, scholieren en muziekverenigingen, zijn tegelijkertijd consumenten als producenten. Immers, een cursist of filmbezoeker consumeert hetgeen geboden wordt, maar doet daar ook iets actiefs mee; produceert als het ware mee en geeft actief vorm aan de ervaring. Met de moderne marketingtechnieken is iets soortgelijks aan de hand. Waar de marketeer in het verleden kon volstaan met zenden van eenzijdige communicatieboodschappen, is nu de uitdaging om een waardevolle dialoog aan te gaan met de klant of gast. Dit klinkt eenvoudig, maar de realiteit is dat deze andere manier van werken een flinke aanpassing vergt van de cultuurmarketeer en van de 'marketing infrastructuur' (data, rapportages en systemen). ECI cultuurfabriek speelt, binnen de grenzen van haar beschikbare capaciteit, zo veel mogelijk in op deze nieuwe realiteit.

Belangrijkste ambities
We komen uit een situatie waarbij de verschillende disciplines (film, theater, cursus etc.) tamelijk los stonden van elkaar, zeker ook in de marketing uitvoering. ECI cultuurfabriek is echter één organisatie en wil dat ook als zodanig uitstralen. Ons doel is om de komende jaren te komen tot een situatie waarin wij communiceren op basis van de behoefte van de gast/cursist, en niet op basis van de promotionele behoefte van de specifieke discipline. Met andere woorden: wij voorzien een verschuiving van 'aanbod gedreven' promotie naar 'vraag gedreven' communicatie. De wijze waarop wij deze richting willen gaan invullen is iets dat nader onderzocht zal moeten worden.

Een thema dat met bovenstaande ambitie samenhangt is die van 'marketing automatisering'. Marketing automatisering is het inrichten van 'regels' die automatisch leiden tot bepaalde communicatie. Om een voorbeeld te geven: wanneer iemand interesse heeft getoond in een bepaalde cursus, zou deze persoon na x dagen automatisch een mailtje kunnen ontvangen met meer informatie over deze specifieke cursus. (Uiteraard mits de persoon daar actief toestemming voor gegeven heeft, in lijn met de AVG richtlijnen.) Marketing automatisering biedt het grote voordeel dat het maatwerk communicatie mogelijk maakt, ook bij organisaties van beperkte grootte.

Zoals eerder aangegeven, blijft het voor ons een wens om beter vat krijgen op onze data in de breedste zin des woords. ECI cultuurfabriek beschikt over een grote hoeveelheid data: bestelgedrag van bezoekers, clicks op de website, tevredenheidsscores etc. Onder andere op basis van dit soort data moet het mogelijk zijn om meer grip te krijgen op onze doelgroepen/segmenten, opdat we daarmee nog beter kunnen voldoen aan de uiteenlopende verwachtingen en voorkeuren.

hoe willen we onze doelen bereiken?

Onze marketingafdeling is de afgelopen jaren gegroeid en inmiddels op de juiste sterkte gebracht. De vier marketeers hebben een uiteenlopend profiel in termen van senioriteit en specifieke ervaring, waarmee zij elkaar goed aanvullen. Wij geloven in een marketingorganisatie die een zekere mate van specialisatie kent, maar die eveneens werkt vanuit gemeenschappelijke doelen.

Onze marketing middelen bestaan uiteraard uit de usual suspects als email marketing, sociale media, buitenreclame, online advertising en website marketing. Al deze middelen zijn continu in ontwikkeling en vragen daarmee blijvend aandacht. Ook een gebied als Search Engine Optimisation (SEO) achten wij essentieel. Het optimaliseren van het 'organisch bereik' van ECI cultuurfabriek en haar aanbod is belangrijk om de juiste zichtbaarheid te creëren. Maar zichtbaarheid is slechts de eerste stap. Uiteindelijk gaat het om het converteren van (online) geïnteresseerden naar daadwerkelijke bestellers/ bezoekers. Vandaar dat ons marketingteam in toenemende mate werkt aan een beter begrip van de klantreis en deze waar mogelijk zal optimaliseren.

Het voorbije jaar hebben we in het kader van publiekopbouw voor Dans geëxperimenteerd met een aanpak waarin we een lokale dansschool koppelden aan een specifieke dansvoorstelling. De dansschool ging in de vorm van bijv. een workshop of masterclass, gegeven door het dansgezelschap, aan de slag waarna het resultaat daarvan als voorprogramma voor de voorstelling werd gepresenteerd. Dit concrete plan hebben we voor aankomend seizoen doorontwikkeld i.s.m. Sally Dansgezelschap Maastricht en hebben daar 2P subsidie voor aangevraagd. In 2020 willen we deze aanpak i.s.m. het Huis voor Kunsten en de Limburgse Federatie Amateurtoneel (LFA) ook inzetten voor ons Toneelprogramma.

Colofon

T 0475-317171
receptie@ecicultuurfabriek.nl
www.ecicultuurfabriek.nl

Directeur
Joery Wilbers, joerywilbers@ecicultuurfabriek.nl

Raad van Bestuur
Marcel Smeets, Tanja Clercx en Bert Martens

Programma makers
Theater; Joery Wilbers, joerywilbers@ecicultuurfabriek.nl
Muziek; Johan Cortooms, johancortooms@ecicultuurfabriek.nl
Urban & dance; Bert Habets & Jochem Ramaekers,
berthabets@ecicultuurfabriek.nl / jochemramaekers@ecicultuurfabriek.nl
Film; Iris Janssen en Anita Smeets, film@ecicultuurfabriek.nl

Educatie
Thijs Schrijnemakers (hoofd educatie),
thijsschrijnemakers@ecicultuurfabriek.nl

Coördinatoren educatie/cursus
Ruth Houkes (beeldende kunst)
ruthhoukes@ecicultuurfabriek.nl
Femke Veltman (theater)
femkeveltman@ecicultuurfabriek.nl
Diana Heijmans (projectmedewerker)
dianaheijmans@ecicultuurfabriek.nl
Ton Wilbers (projectmedewerker)
tonwilbers@ecicultuurfabriek.nl

Marketing
Shannen van de Laar shannenvandelaar@ecicultuurfabriek.nl
Bas Verhoeven basverhoeven@ecicultuurfabriek.nl
Noortje Heijnen noortjeheijnen@ecicultuurfabriek.nl
Loes van den Boom loesvandenboom@ecicultuurfabriek.nl

Ondernemingsraad
Ed Hul, Francois Driessen, Marc Janssen, Niki Borro en Rini Ronckers

Vormgeving & Lay out
Studio Denk

Locaties
ECI cultuurfabriek
ECI 13, 6041 MA Roermond
0475-317171

Azijnfabriek
Zwartbroekstraat 17
6041 JL Roermond

Wijzigingen en drukfouten voorbehouden.

ECI
CULTUUR
FABRIEK